

全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会

赛组字（2024）080901号

2024年第三届全国大学生数字贸易综合技能大赛 (跨境直播赛道) 总决赛规程

一、竞赛名称

全国大学生数字贸易综合技能大赛（跨境直播赛道）总决赛

The National Digital Trade All-around Skills Competition for College Students (Cross-border Live Stream Track) Final

二、竞赛组织机构

主办单位：浙江大学中国数字贸易研究院

承办单位：全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会

总决赛主办单位：中共浦江县委组织部（人才办）

浦江县委组织部
浦江县委组织部

总决赛承办单位：浙江外国语学院跨境电商浦江研究院

浙江外国语学院国际商学院、创业学院

总决赛协办单位：阿里巴巴浦江服务中心

三、竞赛宗旨

全国大学生数字贸易综合技能大赛聚焦数字化商品贸易、数字化服务贸易、数字化贸易技术、数字化贸易生态搭建（平台、金融、物流、供应链服务），创新数字贸易人才培养新模式，提高大学生的综合素质和数字贸易专业技能，以促进国际贸易与大数据、人工智能的融合发展，构建数字贸易强国。

同时，大赛将成为数字贸易校企合作平台、校际交流平台以及全国大学生同台竞技的国际化舞台，吸引企业、学生（包括留学生）和高校教师积极参与数字贸易的课外实践活动，为培养优秀的全球化数字贸易人才创造条件，提高国际贸易数字化、绿色化水平，为高水平对外开放和数字化外贸高质量发展提供专业人才支撑。

四、竞赛参赛对象

大赛分为初赛、区域赛和总决赛。参加总决赛的对象为区域赛一等奖的选手。

五、竞赛时间、地点及内容

1. 总决赛第一阶段：企业账号真实跨境直播

时间：2024 年 8 月 11 日-9 月 23 日

地点：参赛队伍自行安排直播场地

内容：参赛队伍在参加现场赛前须为总决赛承办方指定企业提供的产品先进行 1 场跨境直播试播，再开始 10 场正式跨境直播，每场直播不少于 1 小时。

2. 总决赛第二阶段：现场模拟跨境直播

时间：2024 年 9 月 28 日

地点：浙江外国语学院（浙江省杭州市西湖区留和路 299 号）

内容：参赛队伍在总决赛承办方指定的直播间进行 10 分钟现场模拟直播。

六、竞赛评分标准

总决赛成绩由第一阶段企业账号真实跨境直播的历史评分和第二阶段现场模拟跨境直播的现场评分两部分组成，即：

总决赛成绩（100 分） = 历史评分（60 分） + 现场评分（40 分）

总决赛成绩的具体评分标准，详见附件 1。

七、竞赛奖项设置

根据参赛队伍的最终得分从高到低进行排名，分别评选出一等奖、二等奖及三等奖，比例分别为 15%、30%、55%。

竞赛另设置优秀组织奖（不超过参赛院校数的 10%）、优秀指导老师奖（全国一等奖获奖团队指导老师）。

注：获奖比例进行四舍五入取整。

八、成绩公布及参赛费用

总决赛现场赛结束当天，评分专家组根据各参赛队伍得分高低及获奖比例评出一、二、三等奖，次日大赛组委会现场公布获奖名单。赛事不收取参赛费用，总决赛承办方推荐食宿场所，食宿及差旅费用自理。

九、申诉与仲裁

比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，参赛代表队队长可在比赛结束后 2 小时之内向仲裁委员会提出书面申诉，申诉书应包括申诉原因、申诉诉求、申诉团队等内容，并由申诉代表队所在二级学院院长签字盖章，申诉邮箱：mail@cbecbe.com。

十、竞赛联系及宣传

因总决赛第一阶段涉及直播产品邮寄、跨境直播培训等诸多环节的通知，请指导老师及参赛队伍所有成员于8月11日前进入赛事交流群（钉钉群：83695012271）。

注：总决赛组委会根据赛事要求组建相应的微信群，请指导老师及参赛队伍队长及时关注后续通知。

竞赛联系人：方晨安 13136269186、葛喃喃 15858976137。

大赛组委会将通过网站（www.cbecbe.com）和官微对赛事进行广泛宣传与报道。

附件 1：总决赛成绩的具体评分标准

全国大学生数字贸易综合技能大赛组织委员会



2024年8月9日

附件 1：总决赛成绩的具体评分标准

评分	模块	评分细则	分值
历史评分 (60分)	预告发布时间及内容	预告发布时间科学合理；预告内容具有吸引力，预期值高。	5分
	直播方案	对企业及产品信息了解充分，对产品定位的理解准确，整个构思合理，能够满足直播的目标要求。	10分
	直播脚本	直播脚本信息充分，可以挖掘出产品的创意卖点，符合买家预期，满足卖家要求。	20分
	无违规	无“虚假宣传、假冒专利、侵犯知识产权、超范围经营、误导消费者绝对话语及不当对比”等行为。	10分
	历史直播数据	10场真实直播的累计观看次数、点赞数、评论数、直播时长等直播数据。	15分
现场评分 (40分)	产品拍图与视频设计	满足平台对图片与视频的要求，能够充分传达产品信息与体现卖点。	10分
	直播内容完整	直播内容整体完整，包含暖场、产品卖点、结尾等内容。	10分
	主播能力	能够体现主播的形象及职业素养、专业实力、语言应用能力、应急处突能力等。	15分
	团队配合协调能力	团队组织有序、分工合理、配合默契、着装得体，言行举止得当。	5分
总分			100分